



Stellenausschreibung

Der Fachbereich 03 - Rechts- und Wirtschaftswissenschaften -, Bereich Management, insbesondere Soziale Medien (Prof. Dr. Oliver Emrich), sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/einen wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in
(Entgeltgruppe 13 TV-L)
- 50 % -

befristet für maximal insgesamt 6 Jahre.

Aufgabengebiet:

Das Aufgabengebiet umfasst die Mitwirkung an Forschungs- und Lehraktivitäten in den Themenbereichen soziale Medien, kundenorientierte Nutzung von Daten und übergreifende Gestaltung von Marketing in mehreren Kommunikations- und Vertriebskanälen. Der Lehrstuhl bietet spannende Forschungsprojekte, den Anschluss an ein internationales Forschungsnetzwerk und eine praxisnahe Orientierung, um relevante Erkenntnisse für Unternehmen und Konsumenten zu erzielen.

Voraussetzungen:

- guter Universitätsabschluss innerhalb der Wirtschaftswissenschaften oder in Psychologie
- hohe Motivation, Kenntnisse in quantitativen und experimentellen Forschungsmethoden zu vertiefen
- großes Interesse an der selbstständigen Recherche zu komplexen Problemstellungen
- hohe Kommunikationsfähigkeit und Koordinationsstärke im Kontakt mit Forschungspartnern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Forschungsinteressen, Kopien der Abschluss- und Arbeitszeugnisse und eine elektronische Kopie Ihrer Abschlussarbeit) per E-Mail bis zum **28.02.2018** an das Sekretariat des Lehrstuhls zu Hd. von

Frau Marita Lehn (lehnm@uni-mainz.de)

Fachbereich 03
Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Lehrstuhl für Management,
ins. Soziale Medien

Prof. Dr. Oliver Emrich

Johannes Gutenberg-Universität
Mainz (JGU)
Jakob-Welder-Weg 9
55128 Mainz

Sekretariat
Tel. +49 6131-39-23761
Fax +49 6131-39-23766

Haus Recht und Wirtschaft I
Raum 01-214

E-Mail: lehnm@uni-mainz.de
<http://soziale-medien.bwl.uni-mainz.de>

