

Bewerbung Forschungsmodul

Name:

Matrikel-Nr.: E-Mail: @students.uni-mainz.de

Telefonnummer:

Präferenz (1, 2, 3, 4, 5) Lehrstuhl (bitte für alle Lehrstühle angeben):

Lehrstuhl Digitale Transformation (Prof. Tumasjan)

Lehrstuhl Marketing I (Prof. Huber)

Lehrstuhl Marketing II (Prof. Heil)

Lehrstuhl Organisation (Prof. Piening)

Lehrstuhl Social Media (Prof. Emrich)

Belegung von 2 Forschungsmodulen im Sommersemester geplant? **Ja** **Nein**

Bereits absolviertes Forschungsmodul:

Lehrstuhl im SS/ WS Note:

Außerdem sind der Bewerbung ein aktueller Kontoauszug (Ausdruck aus Jogustine ist ausreichend) sowie das Formblatt „Seminaranmeldung im M.Sc. Management“ (ohne Angabe des Seminars) abzugeben.