

Stellenausschreibung

Der Fachbereich 03 - Rechts- und Wirtschaftswissenschaften -, Bereich Management, insbesondere Soziale Medien (Prof. Dr. Oliver Emrich), sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/einen wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in
(Entgeltgruppe 13 TV-L)
- Kenn-Nr.: 2516-03-wiss-zi -
- 75 % -

befristet für maximal insgesamt 6 Jahre.

Aufgabengebiet:

Das Aufgabengebiet umfasst die Mitwirkung an Forschungs- und Lehraktivitäten in den Themenbereichen soziale Medien, kundenorientierte Nutzung von Daten und übergreifende Gestaltung von Marketing in mehreren Kommunikations- und Vertriebskanälen. Der Lehrstuhl bietet spannende Forschungsprojekte, den Anschluss an ein internationales Forschungsnetzwerk und eine praxisnahe Orientierung, um relevante Erkenntnisse für Unternehmen und Konsumenten zu erzielen.

Voraussetzungen:

- guter Universitätsabschluss innerhalb der Wirtschaftswissenschaften oder in Psychologie
- hohe Motivation, Kenntnisse in quantitativen und experimentellen Forschungsmethoden zu vertiefen
- großes Interesse an der selbstständigen Recherche zu komplexen Problemstellungen
- hohe Kommunikationsfähigkeit und Koordinationsstärke im Kontakt mit Forschungspartnern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

Die wissenschaftliche Weiterqualifikation in Form einer Promotion ist ausdrücklich gewünscht.

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist bestrebt, den Anteil der Frauen im wissenschaftlichen Bereich zu erhöhen, und bittet daher Wissenschaftlerinnen, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Forschungsinteressen, Kopien der Abschluss- und Arbeitszeugnisse und eine elektronische Kopie Ihrer Abschlussarbeit) als pdf. per Mail unter Angabe der o.g. Kenn-Nummer bis zum **09.01.2017** an das Sekretariat des Lehrstuhls

Frau Marita Lehn (lehn@finance.uni-mainz.de)

Stellenangebote und weitere Informationen auch im Internet: www.uni-mainz.de/personal/